

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ХЕРСОНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ХТУ»)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического
управления

«26» 05

П.В. Молчанов
2025 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 ТУРИЗМ**

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения:
очная, заочная

Геническ, 2025

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования в соответствии с установленным приемной комиссией ХТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на 50 вопросов в виде тестов, охватывающих содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

На ответы по вопросам и задачам билета отводится 120 минут. Результаты испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Тесты состоят из 50 заданий, примерно, одинаковых по сложности.

Закрытая форма теста применение материала по известным стандартным алгоритмам и образцам, то есть предоставляются задания с выбором одного ответа из нескольких вариантов ответов, один из которых правильный. Каждое задание оценивается в 2 балла.

Суммарно максимальное количество - 100 баллов.

Минимальное количество баллов – 60.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Перечень вопросов для ответов на экзаменационные тестовые вопросы.

1. Что такое туризм?
2. Что такое туристическая индустрия?
3. Что такое туристическая география?
4. Что такое туроператор?
5. Что такое экскурсовод?
6. Какие навыки необходимы для работы в сфере туризма?
7. Что такое гостиничное дело?
8. Что такое гостиница?

9. Что такое гостиничный номер?
10. Что такое ресепшн?
11. Что такое бронирование?
12. Какие виды гостиничных номеров существуют?
13. Что такое питание в гостинице?
14. Что такое банкетный зал?
15. Что такое конференц-зал?
16. Что такое туристическое агентство?
17. Что такое туристический гид?
18. Что такое туристический маршрут?
19. Что такое туристическая виза?
20. Что такое круиз?
21. Что такое экскурсия?
22. Что такое путеводитель?
23. Что такое туристическая страховка?
24. Что такое багаж?
25. Что такое паспорт?
26. Что такое туристический сезон?
27. Что такое туристический рейс?
28. Что такое туристическая аттракция?
29. Что такое туристический отдых?
30. Что такое экотуризм?
31. Что такое гастрономический туризм?
32. Что такое адвентуризм?
33. Что такое медицинский туризм?
34. Что такое культурный туризм?
35. Что такое шопинг-туризм?
36. Что такое туристическая инфраструктура?
37. Что такое туристическая информация?
38. Что такое туристический гид?
39. Что такое туристическое агентство?
40. Что такое туристическая компания?
41. Что такое туристический маршрут?
42. Что такое экскурсия?
43. Что такое туристический брокер?
44. Что такое гастрономический туризм?
45. Что такое экотуризм?
46. Что такое туроператор?
47. Что такое культурный туризм?
48. Что такое туристическая виза?
49. Что такое туристический гид?
50. Что такое открытая бронь?
51. Что такое курортный сбор?
52. Что такое туристическая страховка?
53. Что такое гид-переводчик?

54. Что такое туристическая выставка?
55. Что такое агентский договор?
56. Что такое горящий тур?
57. Что такое круизный лайнер?
58. Что такое экскурсия?
59. Что такое туристический гид?
60. Что такое виза?
61. Что такое экскурсионное агентство?
62. Что такое отдых на курорте?
63. Что такое туристическое страхование?
64. Что такое документы для поездки за границу?
65. Что такое туристическая виза?
66. Что такое туристический гид?
67. Что такое круизное путешествие?
68. Что такое экологический туризм?
69. Что такое ретрит?
70. Что такое агротуризм?
71. Какие преимущества имеет туристическая агенция при организации туристических поездок?
72. Что такое медицинский туризм?
73. Что такое визовый центр?
74. Что такое культурный туризм?
75. Что такое авиатуризм?
76. Что такое курортный туризм?
77. Что такое экотуризм?
78. Какие страны являются популярными направлениями для медицинского туризма?
79. Какая услуга включается в туристический пакет «Все включено»?
80. Что такое экскурсионный туризм?
81. Что такое индивидуальный туризм?
82. Что такое бронирование в туризме?
83. Что такое культурно-историческое наследие?
84. Что такое бизнес-туризм?
85. Что такое отель?
86. Какой вид туризма предполагает поездку с целью оздоровления и укрепления здоровья?
87. Что такое экотуризм?
88. Что такое гастрономический туризм?
89. Какой вид туризма предполагает посещение различных музеев, галерей и культурных мероприятий?
90. Что такое круизный туризм?
91. Что такое тематический туризм?
92. Что такое экскурсионный туризм?
93. Какой вид туризма предполагает посещение спортивных событий и мероприятий?

94. Что такое спортивный туризм?
95. Что такое бизнес-туризм?
96. Что такое культурно-исторический туризм?
97. Что такое туристический гид?
98. Что такое туристическое агентство?
99. Что такое туристический оператор?
100. Что такое туристическая инфраструктура?

5. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ.

Основная литература.

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело учеб. пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с.
2. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с.
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с.
4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
5. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2—е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с.
6. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с.
7. Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие / Ю. А. Колесова. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2016. — 352 с.
8. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.
9. Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В.Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 166 с.
10. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии: учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с.

11. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб—ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.
12. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учеб. пособие / О.М. Пахомова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 135 с.
13. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с.
14. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

Дополнительная литература.

Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.

1. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.

2. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджу-газова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

1. Ивлиева, О. В. Туристско-рекреационный потенциал горной Ады-геи: учебное пособие / О. В. Ивлиева, Т. П. Нечипорова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета. 2018. - 163 с.

2. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с.

3. Сущинская, М.Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2—е изд., испр. и *уош*. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с.

4. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с.

5. Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.

6. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев

[и др.]; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — М. : Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2014. 204 с.